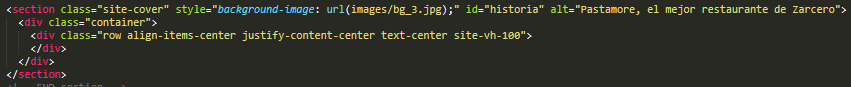
Pasos de Optimización

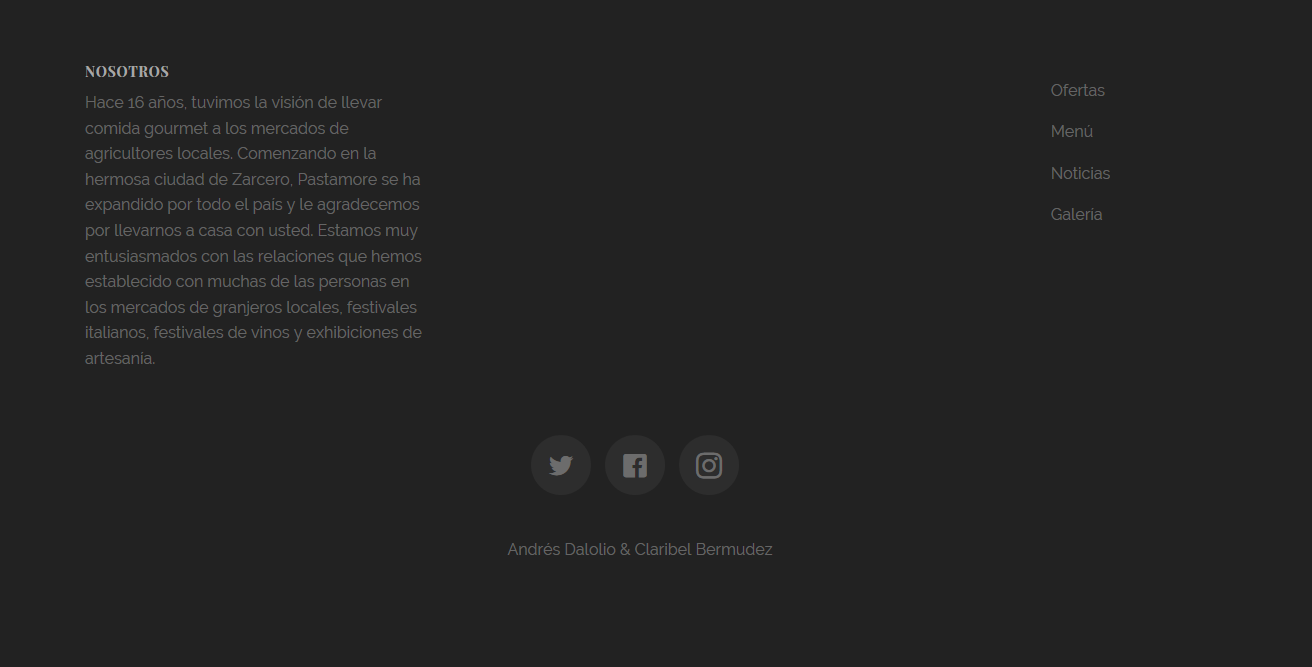
1. **Optimice su título y descripción:** para el sitio web se utiliza un nombre corto, fácil de recordar, original, que en su nombre contiene la famosa pasta italiana, es por ello que al realizar la búsqueda de restaurantes italianos o comida italiana su probabilidad de aparición es alta. Así mismo en la descripción concreta que la comida no solo es saludable, sino que al recalcar que son los mejores genera una visión de calidad sobre el lugar.

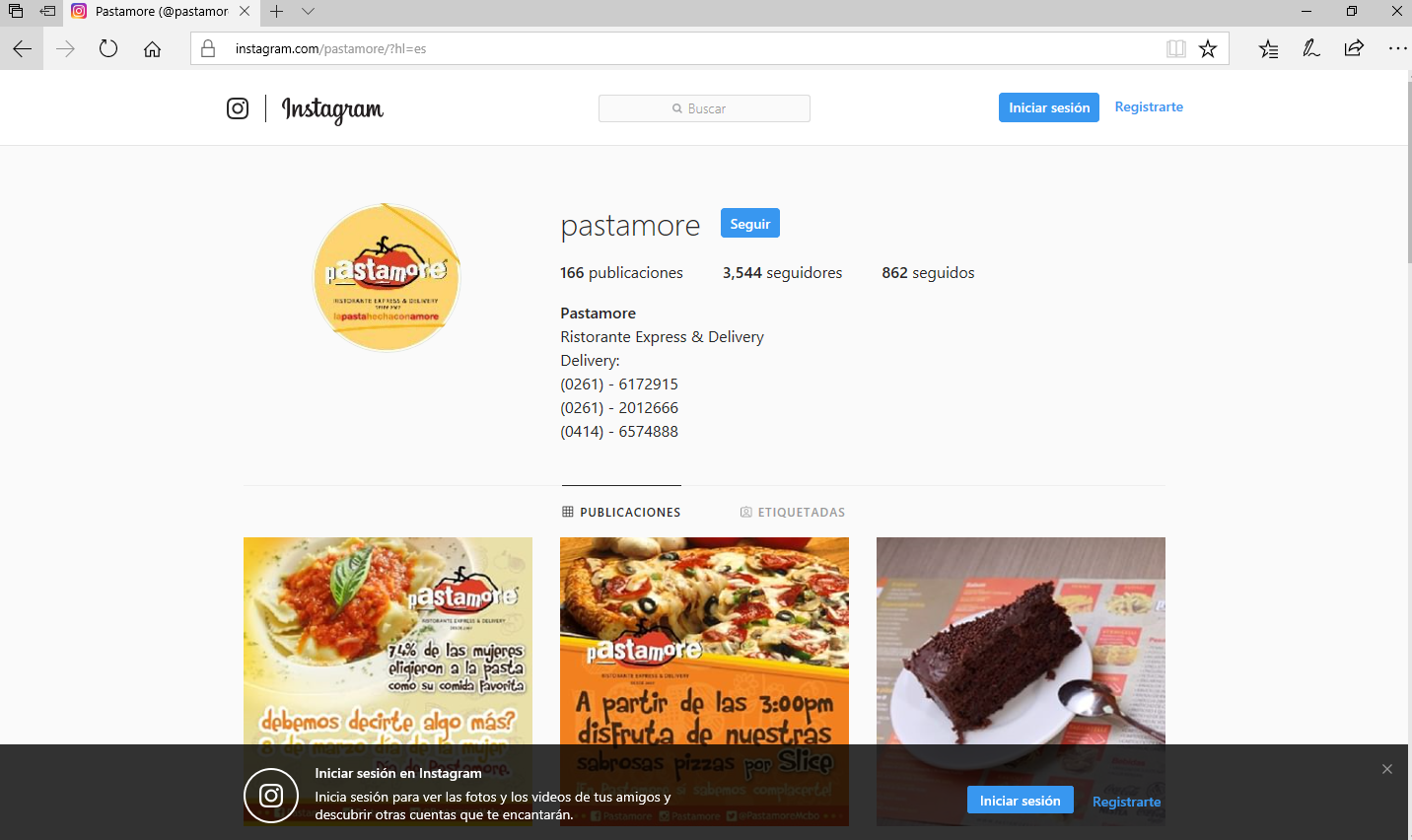


1. **Uso del atributo “alt” para optimizar las imágenes:** debido a que los motores de búsqueda interpretan todo el sitio web, incluso imágenes es importante ponerles una descripción a éstas, porque por si solas no generan ningún resultado para los buscadores. El texto alternativo también permite a los usuarios con discapacidades visuales que utilizan texto a voz Software para acceder al contenido web.

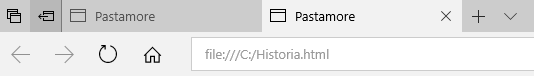


1. **Identificar y rectificar los enlaces rotos:** en nuestro sitio web solamente existen tres enlaces a sitios externos, Facebook, Instagram y Twitter, estos sitios se muestran correctamente pues aún se encuentran disponibles, en este caso se debe revisar periódicamente que los enlaces se mantengan y sino darles mantenimiento o eliminarlos y colocar los correctos.



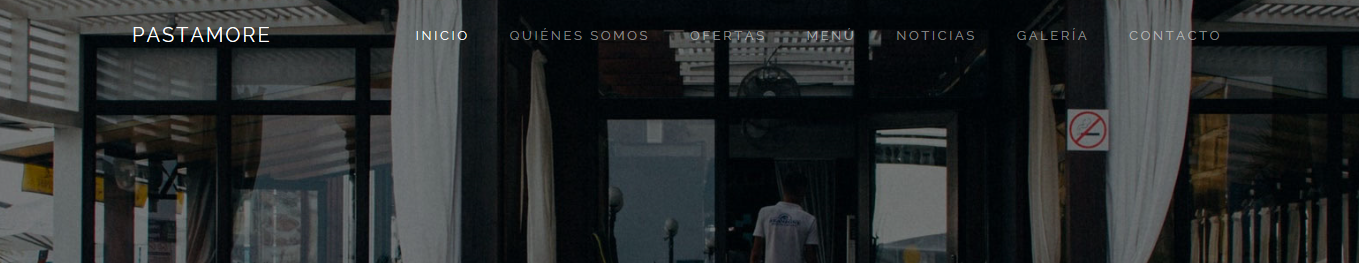


1. **Estandarización de las URL de su sitio:** Una estructura de URLs uniformes, fáciles de comprender, y cortas, ayudan a los motores de búsqueda a rastrear el sitio más rápido, de igual forma genera en el usuario una experiencia más agradable, debido a que es tedioso y desordenado ver en nuestro browser URLs llenas de símbolos e infinitamente largas.



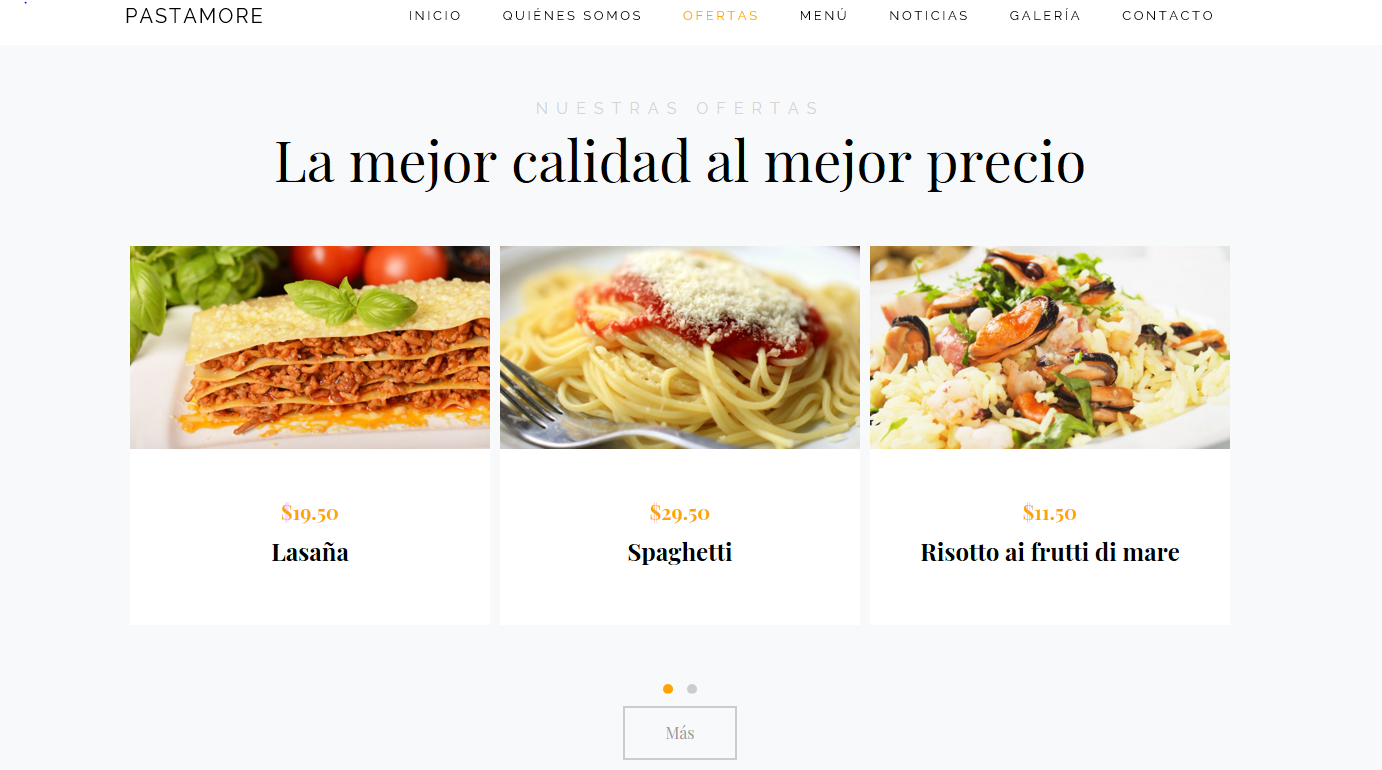
En nuestro caso al estar el sitio local, la ruta más corta es la carpeta “C”, de igual manera la página principal se llama index.html, sin embargo al re direccionar a la página denominada Historia.html estar redirige y aparece como se muestra en la imagen anterior, sin embargo si subimos el sitio a la web la dirección sería la siguiente: www.pastamore.com/Historia.html.

1. URLs **cortas:** el tamaño de la URLno tiene impacto sobre el robot de búsqueda de google, sin embargo si sobre la experiencia de usuario, por lo que insistimos en que nuestro proyecto local solo llama a las paginas html que corresponda, pero de igual forma si el sitio debe ser publicado, debido al nombre del sitio web, la URLsería de tamaño pequeño y llamativo, fácil de recordar y sin redundancia ni frases, por ejemplo: [www.pastamora.com](http://www.pastamora.com) .
2. **Enlace las sus páginas internamente:** el sitio web en su mayoría se creó mediante secciones, por lo que se diseñó un menú amigable que llama a cada una de esas secciones que no son páginas internas sino más bien secciones del mismo html.



1. **Utilizar textos de anclaje para aumentar la relevancia:** en el sitio web se utilizaron dos textos de anclaje, en la sección de “Quienes somos” viene uno que dice: -Lea más sobre nosotros, lo que hace referencia clara a que cuando de click va a leer más información sobre el establecimiento, se trató de mejorar la visualización del texto para que sea agradable a la vista. El otro texto de anclaje se encuentra en la sección “Ofertas” donde de igual manera utilizando la palabra más hace clara referencia a que se van a poder observar más ofertas al dar click sobre esta palabra.





1. **Incremente la accesibilidad de su sitio:** se creó un archivo sitemap.xml con URL que desearíamos tener en nuestro sitio si lo subiéramos o publicáramos en la web, éste informa a los motores de búsqueda sobre las URLs del sitio web. El bot de Google usa este archivo o esta lista como base para ir a través del sitio revisando las URLs correspondientes.



1. **Diga a los motores de búsqueda a que pueden hacer crawling:** se creó el archivo robots.txt que permite denegar a los motores de búsqueda el rastreo, por lo que el motor de búsqueda rastreara lo específicamente importante y no todo lo que tengamos en la web, en nuestro caso denegamos acceso a las carpetas de css, js, images, fonts que no tienen nada relevante a tomar en cuenta en la búsqueda.

